

POLÍTICA DE PRIVACIDADE E TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS

A Política de Privacidade e Tratamento de Dados Pessoais (“Política de Privacidade”) possui o objetivo principal de estabelecer um compromisso com a segurança, privacidade e a transparência no tratamento dos Dados Pessoais de seus Clientes, além de estabelecer as regras sobre a obtenção, uso e armazenamento dos Dados Pessoais dos usuários, coletadas via acesso à Plataforma Digital SRM (“Plataforma”) e documentos cadastrais.

Além disso, a nossa Política de Privacidade possui o intuito de esclarecer como essas informações são coletadas e utilizadas, para que nossos visitantes e Clientes se sintam seguros em acessar e utilizar a nossos serviços.

A SRM respeita o direito à privacidade e zela pela segurança dos dados pessoais de seus Clientes.

Ao utilizar e acessar a Plataforma, você concorda com os termos da presente Política de Privacidade.

I. DEFINIÇÕES

- (a) “Cliente” significa toda pessoa física ou jurídica que estabelece alguma contratação para utilização de produtos e serviços SRM no site www.srmasset.com.
- (b) “Conta Digital de Pagamento” significa Conta de pagamento pré-paga gerenciada pela SRM, por meio do qual o Cliente terá acesso às funcionalidades previstas neste Termo de uso. Consiste em conta escritural individualizada de titularidade do Cliente, associada ao seu CPF ou CNPJ, destinada ao registro de valores em moeda corrente nacional previamente aportados pelo Cliente por meio de Carga ou Recarga, de recursos recebidos pelo Cliente oriundos de Transferências realizadas por outros Clientes da SRM, bem como de transações realizadas pelo próprio Cliente. A Conta Digital de Pagamento não se confunde com conta corrente de depósito ou conta poupança mantida em instituições financeiras, eis que, no caso da Conta de Pagamento Digital, esta é gerida pela Instituição de Pagamento SRM, que tem como dever adotar procedimentos e controles que permitam confirmar e garantir a identidade do Cliente, a autenticidade das informações exigidas, bem como adequar os procedimentos relativos à prevenção à lavagem de dinheiro e ao financiamento do terrorismo, inclusive mediante confrontação das informações com as disponíveis em bancos de dados de caráter público ou privado. “**M18**” significa empresa responsável pelo desenvolvimento e administração da Conta Digital de Pagamento e prestação dos Serviços, que tem como razão social o nome M18 ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS E FINANÇAS S.A, e está identificada neste Termo de uso com nome fantasia SRM.
- (c) “Dados Pessoais” significa o conjunto de informações pessoais de um Usuário ou Cliente de modo que o identifique dos demais, a exemplo nome, foto, endereço, endereço de e-mail, número de telefone, número do CPF, sexo, data de nascimento, número do seu RG, informações de pagamento ou qualquer outra informação pessoal que tenha sido voluntariamente fornecida.
- (d) “Home Banking” significa link disponibilizado na Plataforma ao CLIENTE, para que este através de seu *login* e senha tenha disponível as informações sobre estes Termos de Uso, bem como a todas as funcionalidades para utilização dos Serviços pelo Cliente.
- (e) “Política de Privacidade” significa Normas aplicáveis a todos os Clientes da SRM relativamente ao tratamento e utilização de Dados Pessoais fornecidos pelo Cliente para o uso da Plataforma.

- (f) “Plataforma” significa Plataforma tecnológica que disponibiliza informações sobre produtos e serviços da SRM, bem como torna possível a captura eletrônica e o processamento, por meios determinados pela SRM, de Cargas ou Recargas e Transações realizadas pelo Cliente mediante acesso ao sítio web www.srmasset.com.
- (g) “Visitante” significa qualquer pessoa que navegar pelo site www.srmasset.com.

II. INFORMAÇÕES COLETADAS

2.1. No momento em que o Cliente opta pelos serviços ofertados pela SRM, são coletados seus Dados Pessoais para cadastro, os quais serão inseridos e armazenados na Plataforma com o propósito de permitir o correto funcionamento do sistema, seu aprimoramento, além da possibilidade de identificar os Clientes por meio de: nome, foto, endereço, endereço de e-mail, número de telefone, número do CPF, sexo, data de nascimento, número do seu RG, informações de pagamento ou qualquer outra informação pessoal que tenha sido voluntariamente fornecida.

2.2. Além das informações pessoais que são fornecidas voluntariamente pelo Cliente ou Visitante, a SRM terá acesso, exclusivamente, à movimentação bancária efetuada pelo Cliente em sua Conta Digital de Pagamento, criada para a realização do negócio com a SRM.

2.3. A SRM se utiliza de várias tecnologias e meios para coletar informações de maneira automática, ao longo da utilização da Plataforma, tais como: endereços de IP, datas e horários de registro, duração da conexão, terminal, localização geográfica e meio de acesso, dentre outras.

2.4. É preciso destacar que, toda e qualquer informação do Cliente e Visitante coletada pela SRM, seja essa voluntária ou automática, obedecerá aos limites desta Política de Privacidade e, principalmente, à Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018 (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais), e às demais leis e regulamentos aplicáveis à proteção de dados vigentes no ordenamento jurídico brasileiro.

2.5. Ao se registrar e efetuar o cadastro de acesso na Plataforma, o Cliente deverá fornecer algumas informações pessoais, conforme acima mencionadas, além de um *login* e senha que servirão, tanto para identificá-lo em nosso sistema, como para estabelecer um canal de comunicação com a SRM, o qual poderá ser utilizado para solicitação de esclarecimentos, avaliação dos serviços prestados, bem como troca de informações sobre assuntos que sejam de interesse do Cliente.

III. UTILIZAÇÃO DAS INFORMAÇÕES COLETADAS NA PLATAFORMA DIGITAL SRM

3.1. A SRM coleta e trata dados pessoais para fins como, identificação e autenticação; viabilização e ofertas e serviços da SRM ou de empresas coligadas; proteção ao crédito; operacionalização de novos produtos; prevenção e combate de crimes financeiros, problemas técnicos ou de segurança nos processos de identificação e autenticação; e até mesmo a melhoria de serviços. Dentre os dados coletados, a SRM poderá tratar dados sensíveis, como biometria, para fins de prevenção de fraude e garantia de segurança dos serviços contratados, assim como poderá coletar e tratar dados para cumprir com a legislação vigente aplicável.

3.2. As informações coletadas na Plataforma além de serem utilizadas com o objetivo de contatar o Cliente, melhorar o conteúdo da Plataforma e segurança de acesso, poderão ser utilizadas para notificar os Clientes sobre as atualizações disponíveis, análises e pesquisas diversas, controle de riscos da operação, realizar avaliação de desempenho dos serviços prestados, divulgação de promoções e campanhas de publicidade dos serviços SRM, dentre outros.

3.3. Além disso, determinadas informações do Cliente tais como dados geográficos, demográficos e de perfil de consumo, poderão ser divulgados a parceiros, patrocinadores, anunciantes ou a outras organizações, com objetivos de estatística e finalidades comerciais, sem que sejam revelados nomes ou outros dados pessoais do Cliente.

3.4. A SRM poderá, por intermédio de empresas coligadas ou de suas parceiras comerciais, registrar as informações de seus Clientes referente a dívidas a vencer (sem atraso) ou vencidas (com atraso), coobrigações e garantias no Sistema de Informação de Crédito (SCR), mantidos pelo Banco Central do Brasil. O Cliente por intermédio desta Política de Privacidade autoriza a SRM e empresas coligadas a fazer consultas sobre suas informações na base de dados SCR, que contém também informações registradas por outras Instituições autorizadas a funcionar pelo Banco Central com as quais o Cliente mantém relação contratual.

3.5. O Cliente autoriza a SRM e empresas coligadas a consultar informações, incluindo dados pessoais, histórico de crédito, entre outros em órgãos reguladores, birôs de crédito, serviços de compensação e cadastro positivo para fins de proteção do crédito.

3.6. A SRM não disponibiliza e-mails e demais informações pessoais de Clientes ou visitantes cadastrados a outras organizações e/ou parceiros, salvo quando expressamente autorizado ou conforme previsto na presente Política de Privacidade.

3.7. A SRM se reserva o direito de contatar e utilizar os dados dos Clientes, via qualquer meio disponibilizado (telefone, chat, e-mail, dentre outros), com informações a respeito de novos produtos e serviços. Se você Cliente não deseja receber essas ligações, favor encaminhar um e-mail para a equipe responsável, no momento do cadastro da plataforma.

3.8. As informações coletadas não serão transferidas a terceiros, exceto: **(i)** quando requerido ou autorizado à SRM o compartilhamento com parceiros e/ou empresas coligadas, franqueadas, dentre outras; **(ii)** a órgãos, autoridades e demais entes do poder público, bem como a pessoas físicas ou jurídicas de natureza privada, para o atendimento da legislação e regulamentação aplicáveis, em cumprimento de obrigação legal ou de ordem judicial; **(iii)** para o exercício e defesa de quaisquer direitos da SRM; e **(iv)** em caso de alteração da propriedade ou controle da SRM, em razão de fusão, aquisição ou venda de ativos.

IV. ARMAZENAMENTO DOS DADOS COLETADOS

4.1. Todos os Dados Pessoais coletadas estão armazenados em um ambiente seguro, cujo acesso é limitado às pessoas autorizadas pela SRM.

4.2. Para a segurança de nossos Clientes e visitantes, a SRM emprega práticas de segurança da informação adequadas e compatíveis com os padrões adotados pelo mercado e determinados pela legislação vigente.

4.3. O Cliente é também responsável pela manutenção de sua privacidade e pelo sigilo de suas senhas e/ou informações pessoais, não devendo partilhá-las com outras pessoas ou acessá-las em locais públicos, devendo, além de tomar os devidos cuidados, manter antivírus ativo, não abrir ou acessar e-mails ou sites suspeitos.

4.4. Caso o Cliente deixe de tomar as providências cabíveis na guarda e sigilo de sua senha e dados pessoais, a SRM não poderá ser responsabilizada por eventual uso indevido por terceiros de tais informações ou dados negligenciados pelo próprio Cliente.

4.5. Ademais, ressaltamos que em nenhum momento a SRM entrará em contato para solicitar informações confidenciais, incluindo sua senha de acesso, números de documentos e outras informações confidenciais. Caso o

Cliente desconfie de qualquer contato que aponte a violação desta prática, favor entrar em contato com a equipe de atendimento SRM.

V. SOBRE O USO DE “COOKIES”

5.1. A Plataforma utiliza também uma tecnologia conhecida como “cookies”. Os cookies são utilizados para armazenar as preferências do Cliente em seu computador e oferecer uma melhor experiência do Cliente na Plataforma.

5.2. O Cliente terá o direito de recusar os cookies. Nessa hipótese, pedimos a gentileza de que consulte as instruções de seu navegador para saber mais sobre a tecnologia cookies e como desabilitá-los.

VI. ALTERAÇÃO DAS INFORMAÇÕES COLETADAS

6.1. Será permitido ao Cliente, a qualquer momento, revisar, modificar ou suprimir de forma parcial ou total as informações pessoais armazenadas na base de dados da Plataforma sem qualquer ônus. Para isso, basta entrar em contato por meio de um dos canais de atendimento disponíveis.

6.2. A alteração parcial, ou exclusão de determinados dados pessoais, também poderá ser solicitada por meio do canal de comunicação com a equipe SRM. No entanto, em observância à legislação aplicável ou ao cumprimento de ordem judicial, a SRM poderá manter armazenados determinados dados pessoais por um período mínimo de 6 (seis) meses (hipótese legal de guarda obrigatória das informações), contados do pedido de exclusão feito pelo usuário.

VII. DISPOSIÇÕES GERAIS

7.1. A SRM se reserva o direito de alterar e/ou atualizar esta Política de Privacidade a qualquer tempo, sem aviso prévio, limitando-se a comunicar seus Clientes por meio de envio de e-mail e/ou aviso em área visível da Plataforma.

7.2. Ao continuar fazendo uso da Plataforma, mesmo após as eventuais alterações e/ou atualizações promovidas pela equipe da SRM, será interpretado como se as mudanças tivessem sido aceitas pelo Cliente.

7.3. O Cliente reconhece sua responsabilidade em manter a sua base de registro de dados devidamente completa e atualizada, bem como assume todo o ônus e responsabilidade decorrentes de seus atos no site www.srmasset.com, respondendo, ainda, pelos atos que terceiros praticarem em seu nome, por meio de seu login e senha.

7.4. O Cliente e Visitante deverão indenizar a SRM por quaisquer danos e prejuízos decorrentes de suas ações ou omissões que violem as disposições contidas nesta Política de Privacidade.

7.5. A SRM poderá utilizar, formatar e divulgar depoimentos referentes a SRM postados pelo Cliente em seus perfis e páginas públicas nas redes sociais, juntamente com seu nome e imagens (incluindo fotos de perfil), em websites, aplicativos ou materiais institucionais e publicitários para a divulgação dos serviços prestados pela SRM.

7.6. É de propriedade da SRM (i) todo e qualquer *software*, aplicativo ou funcionalidade empregado na Plataforma; (ii) a identidade visual da Plataforma; (iii) o nome empresarial, marca, nome de domínio ou qualquer sinal distintivo da SRM inserido na Plataforma; e (iv) todo e qualquer conteúdo criado e produzido dentro da Plataforma. A propriedade intelectual da Plataforma pertence, e continuará pertencendo, exclusivamente à SRM.

7.7. A SRM se exime de qualquer responsabilidade pelos danos e prejuízos de toda natureza que possam decorrer da falta de disponibilidade ou de continuidade do funcionamento do site www.srmasset.com, eis que este poderá não estar disponível devido (i) a manutenções técnicas e/ou operacionais que exijam sua retirada do ar ou impossibilitem o

seu acesso; (ii) casos fortuitos ou de força maior; (iii) ações de terceiros que impeçam a disponibilização do site; (iv) interrupção ou suspensão dos serviços prestados pelas prestadoras de serviços de telecomunicações; e (v) ocorrências de falhas na transmissão e/ou roteamento no acesso à internet, entre outros.

7.8. Os documentos firmados entre as Partes contratantes serão interpretados e regidos conforme a legislação brasileira e aplicado em todo território brasileiro. As partes elegem o foro da Comarca da Capital do Estado de São Paulo, para dirimir toda e qualquer dúvida, demanda ou controvérsia decorrente da relação jurídica firmada, independentemente de qualquer outro, por mais privilegiado que seja ou venha a ser.

7.9. A SRM está sempre à disposição para esclarecer suas dúvidas e colocar você Cliente no controle de seus dados. Em caso de dúvidas, comentários e/ou qualquer questão relacionada ao conteúdo da Política de Privacidade, entre em contato conosco pelo e-mail: recebiveis@srmasse.com.br e srmasse@srmasse.com.